

## **Innovationen auf dem Solutions Day des FCP**

Erfolgsbeispiele im Corporate Publishing auf der digi:media in Düsseldorf

München, 15. März 2011 – Innovative crossmediale Kommunikationskonzepte stehen im Mittelpunkt des ersten Solution Day des Branchenverbandes Forum Corporate Publishing. Am 8. April 2011 werden erfolgreiche Cases aus dem Corporate Publishing im Rahmen der digi:media in Düsseldorf vorgestellt.

„Zeitgemäße Kunden- und Mitarbeiterzeitschriften müssen beweisen, dass sie auch die Brücke zur mobilen Always-on-Generation schlagen können, also zu jenen vorwiegend jüngeren Menschen, für die Print nicht mehr zwangsläufig zum Medienrepertoire gehört. Gerade wir Corporate Publisher müssen die vielen unterschiedlichen Medienformen, ob gedruckt oder digital, intelligent steuern und orchestrieren“, sagt FCP-Präsident Dr. Andreas Siefke.

Während der halbtägigen Veranstaltung erfahren die Teilnehmer unter anderem mehr über das crossmediale Mediensystem der AOK Rheinland/Hamburg. Des Weiteren verrät Freshmilk Creative Media, der BCP-Sieger 2010 in der Kategorie Best Crossmedia Solution, sein Erfolgsgeheimnis. Wie gut Print mit Online harmonieren kann und wie Kunden optimal bedient und informiert werden, zeigt das Fallbeispiel der Buhl Tax Service GmbH mit dem Portal [www.steuernsparen.de](http://www.steuernsparen.de) und dem SteuersparMagazin.

Das ausführliche Programm finden Interessierte unter [www.forum-corporate-publishing.de](http://www.forum-corporate-publishing.de) oder auf der Website der digi:media unter [www.digimedia.de](http://www.digimedia.de).

### **Über Forum Corporate Publishing (FCP)**

Im Forum Corporate Publishing sind rund 100 CP-Anbieter aus dem deutschsprachigen Raum zusammengeschlossen. Sie bieten Dienstleistungen für alle Bereiche der Unternehmenskommunikation, von klassischen Printprodukten bis hin zu neuen elektronischen Medien. Das Forum ist Europas größte Vereinigung von Corporate Publishing-Dienstleistern. Insgesamt beläuft sich der Umsatz der Corporate Publishing-Branche auf rund 4,5 Milliarden Euro.

[www.forum-corporate-publishing.de](http://www.forum-corporate-publishing.de)

### **Kontakt:**

FORUM Corporate Publishing e.V.  
Sabine Steffen  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Hohenzollernstraße 112  
D-80796 München

Telefon: +49 / 89 - 34 07 79 77  
Telefax: +49 / 89 - 34 07 79 78  
E-Mail: [sabine.steffen@forum-corporate-publishing.de](mailto:sabine.steffen@forum-corporate-publishing.de)  
Internet: [www.forum-corporate-publishing.de](http://www.forum-corporate-publishing.de)

**Über digi:media:**

Die digi:media (7. bis 9. April 2011, Messegelände Düsseldorf) ist die Innovationsmesse für unterschiedlichste Branchen. Als umfassende Veranstaltung für digitale Medien ist die digi:media insbesondere im Bereich Digitaldruck wegweisend. Von der Kreation über die digitale Aufbereitung bis hin zum fertigen Druckerzeugnis werden drei Tage lang und unter einem Dach all die Fragen beantwortet, die für das heutige, immer globaler werdende Business von zentraler Bedeutung sind. [www.digimedia.de](http://www.digimedia.de)

**Kontakt:**

FORUM Corporate Publishing e.V.  
Sabine Steffen  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Hohenzollernstraße 112  
D-80796 München

Telefon: +49 / 89 - 34 07 79 77  
Telefax: +49 / 89 - 34 07 79 78  
E-Mail: [sabine.steffen@forum-corporate-publishing.de](mailto:sabine.steffen@forum-corporate-publishing.de)  
Internet: [www.forum-corporate-publishing.de](http://www.forum-corporate-publishing.de)