

## **Corporate Publisher stürmen die sozialen Medien**

Erfolg hängt von relevanten Inhalten und glaubwürdiger Kommunikation ab

*München, 16. November 2010* – Für Unternehmen und CP-Dienstleister ist Social Media ein weiterer Kanal für die Kundenbindung. Als Erfolgsfaktor Nummer Eins sehen die befragten Unternehmen relevante Inhalte in hoher Qualität. Diese Umsetzung wird gleichzeitig von der Mehrzahl der Befragten am besten Corporate Publishern zugetraut. Zu diesem Ergebnis kommt das dritte CP-Barometer des Europäischen Instituts für Corporate Publishing (EICP).

Unternehmen wie Dienstleister beschäftigen sich derzeit intensiv mit der Frage, wie sie den Bereich Social Media für ihr Corporate Publishing nutzen können. Dabei schwankt ihre Haltung zwischen Mitmachen und Abwarten. So nutzen heute bereits 45 Prozent der befragten Unternehmen eine der Social-Media-Plattformen für ihr CP, während 51 Prozent dies lediglich in Erwägung ziehen. Unter den befragten CP-Dienstleistern hat die Hälfte bereits Social-Media-Projekte für Kunden realisiert, jeder Vierte erstellte schon einmal ein Angebot dafür, und jeder Fünfte denkt zumindest über Social Media nach. „Die CP-Branche ist dabei, die sozialen Medien als vielseitigen Kommunikationskanal zu erschließen und wird in naher Zukunft mit anspruchsvollen Konzepten zur Nutzer- und Kundenbindung von sich reden machen“, ist Michael Höflich, Geschäftsführer des Forum Corporate Publishing e.V. (FCP), überzeugt.

### **Bedeutung von Social Media im CP wächst**

90 Prozent der Auftraggeber wie Dienstleister sind sich einig: Die Bedeutung von Social Media als Kommunikationskanal wird künftig wachsen. Dagegen wollen nur vier Prozent der Unternehmen und Dienstleister von Twitter, Facebook und Co. die Finger lassen.

#### **Kontakt:**

FORUM Corporate Publishing e.V.  
Sabine Steffen  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Hohenzollernstraße 112  
D-80796 München

Telefon: +49 / 89 - 34 07 79 77  
Telefax: +49 / 89 - 34 07 79 78  
E-Mail: [sabine.steffen@forum-corporate-publishing.de](mailto:sabine.steffen@forum-corporate-publishing.de)  
Internet: [www.forum-corporate-publishing.de](http://www.forum-corporate-publishing.de)

Jedoch gaben 85 Prozent aller Befragten zu, dass es an einer Social-Media-Strategie fehlt. Überdies sehen die Akteure auch Risiken in den sozialen Netzwerken, Blogs und Microblogging-Diensten. So fürchten Unternehmen vor allem den Kontrollverlust über ihre Marken und Themen. Bei den Dienstleistern ist dagegen die Angst vor einer falschen Tonalität besonders ausgeprägt. Sie befürchten außerdem, dass Unternehmen die sozialen Medien zu offensiv zur Eigenwerbung nutzen.

### **Relevante Inhalte sind Erfolgsfaktor Nummer Eins**

Auf die Frage, was soziale Netzwerke, Videoplattformen und Microblogging-Dienste so interessant für das CP macht, geben Unternehmen und Dienstleister ähnliche Antworten. Sie sehen Social Media als Kanal, über den sie neue Zielgruppen kosteneffizient ansprechen und bei den Nutzer Emotionen wecken können. Absatzförderung oder Imagepflege spielen dagegen keine große Rolle. Um die angestrebten Kommunikationsziele in den sozialen Medien zu erreichen, kommt es vor allem auf relevante und attraktive Inhalte an. Über 90 Prozent der Unternehmen und Dienstleister sehen darin den Schlüssel zum Erfolg. Und annähernd neun von zehn CP-Entscheidern wollen über Social Media aktuelle Informationen verbreiten, schnell reagieren sowie die offene und ehrliche Kommunikation pflegen. Drei Viertel halten den Kanal für geeignet, um ihr nachhaltiges Engagement zu unterstreichen.

„Diese Ergebnisse sind ein Beleg dafür, dass Dienstleister wie Unternehmen den Sinn und die Wirkungsmechanismen von Social Media verinnerlicht haben und ihre CP-Strategie nun daran ausrichten wollen“, erklärt Höflich.

Wenn es um die Erstellung von Inhalten für soziale Medien geht, dann suchen heute bereits vier von zehn Unternehmen die Unterstützung externer CP-Dienstleister, bei der technischen Umsetzung vertrauen zwei Drittel auf Rat und Tat von außen.

#### **Kontakt:**

FORUM Corporate Publishing e.V.  
Sabine Steffen  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Hohenzollernstraße 112  
D-80796 München

Telefon: +49 / 89 - 34 07 79 77  
Telefax: +49 / 89 - 34 07 79 78  
E-Mail: [sabine.steffen@forum-corporate-publishing.de](mailto:sabine.steffen@forum-corporate-publishing.de)  
Internet: [www.forum-corporate-publishing.de](http://www.forum-corporate-publishing.de)

## **Unternehmen schichten Budgets um**

Die steigende Bedeutung von Social Media im Corporate Publishing hat Folgen für die Budgetaufteilung: Neun von zehn Befragten aus Unternehmen und CP-Agenturen prophezeien steigende oder stark steigende Aufwendungen für diese noch junge Kommunikationsform. Überhaupt zählen Online und Mobile zu den Gewinnermedien im CP. Drei Viertel der Unternehmen gehen davon aus, dass die Investitionen in diese Kanäle künftig wachsen werden. Bei den Dienstleistern glauben das sogar über 85 Prozent. Damit entwickeln sich Online und Mobile die größten Wachstumstreiber im CP-Markt. Die Printmedien müssen sich dagegen auf härtere Zeiten einstellen: 45 Prozent der Unternehmen und 36 Prozent der Dienstleister prophezeien ihnen 2010 niedrigere Budgets.

Der CP-Markt insgesamt wird aber nach Meinung von 45 Prozent der Unternehmen und 60 Prozent der Dienstleister weiter zulegen. FCP-Vorsitzende Dr. Andreas Siefke blickt deshalb optimistisch nach vorn: „Die CP-Branche hat die Krisenjahre 2008 und 2009 ohne nennenswerte Blessuren überstanden und bleibt ein attraktiver Wachstumsmarkt.“

## **Über CP-Barometer**

Das Branchenbarometer des Corporate Publishing-Sektors gibt regelmäßig Auskunft über aktuelle Trends und Entwicklungen im deutschsprachigen Raum. Die Online-Befragung wird zwei Mal im Jahr mit einem festen Teilnehmerkreis aus Unternehmen und CP-Dienstleistern durchgeführt. Zusätzlich wird in jeder Erhebungsrunde ein zentrales, wirtschaftsrelevantes Thema abgefragt. Die aktuelle Ausgabe ist die dritte ihrer Art und wurde im Oktober vom Europäischen Institut für Corporate Publishing (EICP), München, und der Züricher Marktforschungsagentur zehnvier im Auftrag des Forum Corporate Publishing e.V. durchgeführt.

### **Kontakt:**

FORUM Corporate Publishing e.V.  
Sabine Steffen  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Hohenzollernstraße 112  
D-80796 München

Telefon: +49 / 89 - 34 07 79 77  
Telefax: +49 / 89 - 34 07 79 78  
E-Mail: [sabine.steffen@forum-corporate-publishing.de](mailto:sabine.steffen@forum-corporate-publishing.de)  
Internet: [www.forum-corporate-publishing.de](http://www.forum-corporate-publishing.de)

### **Über Europäisches Institut für Corporate Publishing (EICP)**

Das erste Europäische Institut für Corporate Publishing wurde 2006 auf Initiative des Branchenverbandes Forum Corporate Publishing (FCP) gegründet. Neben der branchenspezifischen Aus- und Weiterbildung auf unterschiedlichem Niveau in Praxis, Akademien und Hochschulen sowie der Forschung mit Grundlagen- und Anwendungsbezug sind Beratung und Transfer Aufgaben des Instituts. Im wissenschaftlichen Beirat des Instituts sind zwölf Hochschulen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz vertreten.  
[www.eicp.de](http://www.eicp.de)

### **Über Forum Corporate Publishing (FCP)**

Im Forum Corporate Publishing sind rund 100 CP-Anbieter aus Deutschland, Österreich und der Schweiz zusammengeschlossen. Sie bieten Dienstleistungen für alle Bereiche der Unternehmenskommunikation, von klassischen Printprodukten bis hin zu neuen elektronischen Medien. Das Forum ist Europas größte Vereinigung von Corporate Publishing-Dienstleistern und feierte 2009 sein 10-jähriges Verbandsjubiläum.  
[www.forum-corporate-publishing.de](http://www.forum-corporate-publishing.de)

#### **Kontakt:**

FORUM Corporate Publishing e.V.  
Sabine Steffen  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Hohenzollernstraße 112  
D-80796 München

Telefon: +49 / 89 - 34 07 79 77  
Telefax: +49 / 89 - 34 07 79 78  
E-Mail: [sabine.steffen@forum-corporate-publishing.de](mailto:sabine.steffen@forum-corporate-publishing.de)  
Internet: [www.forum-corporate-publishing.de](http://www.forum-corporate-publishing.de)